

Sandrine Anne LAGARDERE

10 rue des Pléiades – 78130 Les Mureaux

Email : sla@sandrine-lagardere.fr - Mobile : +33 (0)660151408

www.sandrine-lagardere.fr

46 ans - Permis B

www.sandrine-lagardere.fr

Expert en Stratégie & Communication pour les Entreprises

DOMAINES DE COMPETENCES

BILINGUE ANGLAIS

COMMUNICATION /MARKETING

- Définition et mise en place de la stratégie de communication de l'entreprise
- Création et rédaction de contenu, optimisation du contenu du site pour le référencement naturel
- Définition, création et édition d'éléments de communication (Logo, plaquette corporate, présentation commerciale / catalogue des offres, site internet / Blog, réalisation de films, création de mascotte...)
- Relations presse (création fichier journalistes, rédaction et diffusion de communiqués de presse, opération de relations presse...)
- En charge des relations publiques et porte-parole de l'entreprise

COMMUNICATION DIGITALE / RESEAUX SOCIAUX

- Définition et déploiement de la stratégie de présence sur les médias sociaux
- Gestion de l'e-réputation de l'entreprise
- Création et sélection de contenus éditoriaux internes et externes à diffuser
- Développement de communautés & animation de réseaux

EVENEMENTIEL

- Création et organisation d'évènements d'entreprise internes et externes
- Définition et gestion du budget de l'opération
- Interface entre le client et les prestataires
- Coordination des différents prestataires externes et internes

DEVELOPPEMENT B2B

- Définition d'une stratégie commerciale et mise en place opérationnelle des actions.
- Développement et fidélisation du portefeuille client
- Création et gestion opérationnelle d'un département / centre de profit
- Management des équipes
- Réponse aux appels d'offres

STRATEGIE DE L'ENTREPRISE

- Analyse et diagnostic de l'existant
- Définition d'une politique de communication interne et externe
- Développement de la notoriété de l'entreprise avec création d'image
- Conduite du changement
- Accompagnement des dirigeants
- Mise en place d'une culture d'entreprise
- Mise en relation et montage de partenariats

3 manifestations B2B propriétaires dans le secteur des TIC

CRP (Congrès de la Radiocommunication Professionnelle)

4 éditions - 2002-2007*

ODEBIT (Solutions Haut Débit & Applicatifs pour les collectivités locales)

3 éditions – 2006-2008**

Grenelle du Très Haut Débit – 1 édition - 2008

Création du concept de l'événement

Organisation : Choix des partenaires, pilotage du Comité d'organisation

Visibilité : Mise en place de partenariats institutionnels et industriels

Lobby politique autour de l'événement : Intervention de Ministres et hauts dignitaires de l'état

Communication : Plaquette commerciale, dossier de sponsoring, site internet, catalogue, invitation, film promotionnel n+1...

Marketing : e-mailing, publication dans les sites partenaires

Commercial : définition des offres, vente des produits et services, facturation

Organisation des conférences : contenu éditorial, choix des intervenants

Logistique : choix des prestataires, coordination, réalisation du dossier technique

*Revenu en 2007

**Revenu fin 2008

PARCOURS PROFESSIONNEL

- Depuis Fév. 07 :** Consultant /Chef d'entreprise - Odébit Développement – Morainvilliers (78)
- Oct. 12 à déc 13 :** Intervenant en Marketing de Carrière, ENSIIE – Evry (91)
- Fév. 02 à Fév.07 :** Directeur Commercial & Communication - T@boo, Nanterre (92)
- Mars 98 à Janv. 05 :** Ingénieur Technico-commercial & Marketing - Groupe De Viris, Nanterre (92)
- Juil. 96 à Fév. 98 :** Administration et Gestion des Ventes - Toit de la Grande Arche, La Défense (92)
- Oct. 94 à Juin 96 :** Relation Presse/Relation Exposants bilingue - SIRCOM, Paris (75)

FORMATION

- 1992** 1 année aux USA à Dobson HighSchool
- 1991** Licence de Chimie, U.S.T.L., Montpellier.
- 1989-1990** DEUG B sciences, U.S.T.L., Montpellier.
- 1988** BAC D mention AB, Nîmes.